

REGULAMIN

"KOSZULKA NA DZIEŃ KOBIET"

Libero
KATOWICE

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWANEJ

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji prosprzedażowej dla potrzeb przeprowadzenia akcji „Koszulka na Dzień Kobiet” jest Galeria Libero – Projekt Echo 120 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Kielcach, 25-323, al. Solidarności 36 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, Wydział X Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000643454, będącą płatnikiem VAT o numerze NIP 786 16 69 234, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Akcja promocyjna ze sprzedażą premiowaną „Koszulka na Dzień Kobiet” organizowana jest na rzecz Centrum Handlowego Libero w Katowicach przy ulicy Kościuszki 229.
3. Akcja prosprzedażowa ma charakter wewnętrzny – odbywa się tylko na terenie Centrum Handlowego Libero, położonego przy ul. Kościuszki 229 w Katowicach (dalej „Centrum” lub „Libero”) i jest adresowana do jego klientów.
4. Akcja prosprzedażowa odbywać się będzie w dniach: 07.03.2019r., oraz 08.03.2019r., w godzinach od 12:00 do 20:00 lub do wyczerpania puli Nagród.
5. Akcja prosprzedażowa obsługiwana jest w Punkcie Sitodruku zlokalizowanym na terenie Centrum Handlowego Libero.

§ 2

ZASADY PROWADZENIA AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. W ramach Akcji prosprzedażowej uczestnik, po spełnieniu warunków określonych poniżej i zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, może otrzymać nagrody w postaci: a) Białej koszulki z nadrukiem – w zamian za udokumentowane zakupy dokonane w Libero (przedstawienie paragonu, o którym mowa w § 2.4 Regulaminu) na kwotę w wysokości minimum 50zł;
2. Uczestnikiem Akcji prosprzedażowej może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, będąca rezydentem w rozumieniu przepisów podatkowych, posiadająca przypisany nr PESEL.
3. W Akcji prosprzedażowej nie mogą brać udziału pracownicy, przedstawiciele Organizatora lub Centrum, pracownicy podmiotów mających podpisane umowy i świadczących usługi w siedzibie Organizatora lub Centrum oraz innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Promocji.
4. Warunkiem uczestnictwa jest przedstawienie w Punkcie Sitodruku, zlokalizowanym na terenie Centrum Handlowego Libero w Katowicach, paragonu z okresu Promocji wskazanego w §1.4 Regulaminu potwierdzającego dokonanie zakupu w sklepie, restauracji czy w punkcie usługowym zlokalizowanym na terenie Centrum.

5. W Akcji prosprzedażowej nie biorą udziału paragony fiskalne za zakup: napojów alkoholowych, produktów tytoniowych, produktów leczniczych (wydawanych na receptę lub refundowanych przez NFZ), zakładów lotto, wszelkich gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich, wpłaty i wypłaty z bankomatów i wplatomatów, opłaty za rachunki, potwierdzenia transakcji wykonanych w kantorze oraz wszelkie inne dowody zakupów nie będące paragonami fiskalnymi.
6. Warunkiem przyznania Nagrody jest okazanie w Punkcie Sitodruku paragonu na kwoty określone w punkcie 2.1. Paragony przedstawione w Promocji zostaną ostemplowane przez osobę obsługującą Akcję prosprzedażową
7. Liczba Nagród jest ograniczona. Nagrody zostaną przyznane w kolejności zgłoszeń Uczestników. O czasie zgłoszenia decyduje moment rozpoczęcia okazania paragonu.
8. Raz przedstawiony paragon nie bierze ponownie udziału w Akcji prosprzedażowej i w przypadku ponownego okazania nie będzie stanowił podstawy do otrzymania Nagrody.
9. Organizator ma prawo odmówić przyjęcia paragonu pochodzącego z okresu innego niż okres trwania Akcji prosprzedażowej i, a także nie spełniającego warunków określonych powyżej.

§3

NAGRODY

1. Nagrodami w Akcji prosprzedażowej są białe koszulki z nadrukiem własnego projektu.
2. W przypadku wyczerpania puli Nagród w danym dniu Akcja prosprzedażowa zostanie w tym dniu zakończona.
3. Łącznie w całej Akcji prosprzedażowej do wydania przeznaczonych jest 200 Nagród.
 - a. 100 Nagród w dniu 07.03.2019r.
 - b. 100 Nagród w dniu 08.03.2019r.
4. Nagrody nie wydane do godziny 21:00 ostatniego dnia Akcji prosprzedażowej i przypadają na rzecz Organizatora.
5. Uczestnikom Akcji prosprzedażowej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).

§4

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Akcji prosprzedażowej oznacza zgodę jej uczestnika na warunki Akcji prosprzedażowej określone Regulaminem.
2. Regulamin Akcji prosprzedażowej dostępny jest do wglądu w biurze Centrum Handlowego Libero, a także na www.libetokatowice.pl.
3. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okazałoby się nieważne lub niezgodne z przepisami wyższego rzędu to nie powoduje to unieważnienia innych zasad określonych Regulaminem, a postanowienia nieważne lub niezgodne zastępowane są ogólnymi przepisami obowiązującego prawa.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
5. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Akcji prosprzedażowej Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w Regulaminie zasad i warunków. Decyzja Organizatora może być kwestionowana tylko w postępowaniu reklamacyjnym.
6. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności czynności prowadzonej Promocji z Regulaminem, przysługuje uczestnikowi promocji w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Akcji prosprzedażowej (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Galeria Libero – Projekt Echo 120 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Kielcach, 25-323, al. Solidarności 36, z dopiskiem „Reklamacja”. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi uczestnika o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, numer telefonu kontaktowego, kserokopię zarejestrowanych paragonów do Akcji prosprzedażowej i dokładny opis oraz powód reklamacji.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Akcją prosprzedażową będą rozstrzygane przez właściwy Sąd powszechny właściwy dla Organizatora.