

REGULAMIN "STAND-UP: JULIUSZ SIPIKA I JACEK STRAMIK"

Libero
KATOWICE

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWANEJ

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji prosprzedażowej „Stand-up: Juliusz Sipika i Jacek Stramik” jest Galeria Libero – Projekt Echo 120 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Kielcach, 25-323, al. Solidarności 36 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, Wydział X Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000643454, będącą płatnikiem VAT o numerze NIP 786 16 69 234, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Akcja prosprzedażowa ze sprzedażą premiowaną „Stand-up: Juliusz Sipika i Jacek Stramik” organizowana jest na rzecz Centrum Handlowego Libero w Katowicach przy ulicy Kościuszki 229.
3. Akcja prosprzedażowa ma charakter wewnętrzny – odbywa się tylko na terenie Centrum Handlowego Libero, położonego przy ul. Kościuszki 229 w Katowicach (dalej „Centrum” lub „Libero”) i jest adresowana do jego klientów.
4. Akcja prosprzedażowa odbywać się będzie w dniach: od 04.03.2019r. do 06.03.2019r., w godzinach pracy Centrum Handlowego Libero w Katowicach lub do wyczerpania puli Nagród.
5. Akcja prosprzedażowa obsługiwana jest w Punkcie Informacyjnym zlokalizowanym na terenie Centrum Handlowego Libero.

§ 2

ZASADY PROWADZENIA AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ

1. W ramach Akcji prosprzedażowej uczestnik, po spełnieniu warunków określonych poniżej i zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, może otrzymać nagrody w postaci: a) Dwóch biletów uprawniających do wstępu na zamknięte wydarzenie typu Stand-up – w zamian za udokumentowane zakupy dokonane w Libero (przedstawienie paragonu, o którym mowa w § 2.4 Regulaminu) na kwotę w wysokości minimum 50zł;
2. Uczestnikiem Akcji prosprzedażowej może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, będąca rezydentem w rozumieniu przepisów podatkowych, posiadająca przypisany nr PESEL.
3. W Akcji prosprzedażowej nie mogą brać udziału pracownicy, przedstawiciele Organizatora lub Centrum, pracownicy podmiotów mających podpisane umowy i świadczących usługi w siedzibie Organizatora lub Centrum oraz innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Akcji prosprzedażowej.
4. Warunkiem uczestnictwa jest przedstawienie w Punkcie Informacji, zlokalizowanym na terenie Centrum Handlowego Libero w Katowicach, paragonu z okresu Promocji wskazanego w §1.4 Regulaminu potwierdzającego dokonanie zakupu w sklepie, restauracji czy w punkcie usługowym zlokalizowanym na terenie Centrum.

5. W Akcji prosprzedażowej nie biorą udziału paragony fiskalne za zakup: napojów alkoholowych, produktów tytoniowych, produktów leczniczych (wydawanych na receptę lub refundowanych przez NFZ), zakładów lotto, wszelkich gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich, wpłaty i wypłaty z bankomatów i wplatomatów, opłaty za rachunki, potwierdzenia transakcji wykonanych w kantorze oraz wszelkie inne dowody zakupów nie będące paragonami fiskalnymi.
6. Warunkiem przyznania Nagrody jest okazanie w Punkcie Informacji paragonu na kwoty określone w punkcie 2.1. Paragony przedstawione w Akcji prosprzedażowej zostaną ostemplowane przez osobę obsługującą Akcję prosprzedażową. .
7. Liczba Nagród jest ograniczona. Nagrody zostaną przyznane w kolejności zgłoszeń Uczestników. O czasie zgłoszenia decyduje moment rozpoczęcia okazania paragonu.
8. Raz przedstawiony paragon nie bierze ponownie udziału w Akcji prosprzedażowej i w przypadku ponownego okazania nie będzie stanowił podstawy do otrzymania Nagrody.
9. Organizator ma prawo odmówić przyjęcia paragonu pochodzącego z okresu innego niż okres Akcji prosprzedażowej, a także nie spełniającego warunków określonych powyżej.

§3

NAGRODY

1. Nagrodami w Akcji prosprzedażowej są białe dwa bilety uprawniające do wstępu na zamknięty wydarzenie , typu Stand-up, gdzie wystąpią: Juliusz Sipika i Jacek Atramik, a które odbędzie się 7 marca, o godzinie 19:00 w Centrum Handlowym Libero.
2. W przypadku wyczerpania puli Nagród w danym dniu Akcji prosprzedażowej zostanie w tym dniu zakończona.
3. Łącznie w całej Akcji prosprzedażowej do wydania przeznaczonych jest 100 Nagród.
 - a. 33 Nagród w dniu 04.03.2019r.
 - b. 33 Nagród w dniu 05.03.2019r.
 - c. 34 Nagród w dniu 06.03.2019r.
4. Nagrody nie wydane do godziny 21:00 ostatniego dnia Akcji prosprzedażowej przepadają na rzecz Organizatora.
5. Uczestnikom Akcji prosprzedażowej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).

§4

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator.
2. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania, oraz do żądania ich usunięcia.
3. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, stanowi jednak warunek konieczny udziału w Konkursie.

§5

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Akcji prosprzedażowej oznacza zgodę jej uczestnika na warunki Akcji prosprzedażowej określone Regulaminem.
2. Regulamin Akcji prosprzedażowej dostępny jest do wglądu w biurze Centrum Handlowego Libero, a także na www.libetokatowice.pl.
3. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okazałoby się nieważne lub niezgodne z przepisami wyższego rzędu to nie powoduje to unieważnienia innych zasad określonych Regulaminem, a postanowienia nieważne lub niezgodne zastępowane są ogólnymi przepisami obowiązującego prawa.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

- 5.** W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Akcji prospdadażowej Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w Regulaminie zasad i warunków. Decyzja Organizatora może być kwestionowana tylko w postępowaniu reklamacyjnym.
- 6.** Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności czynności prowadzonej Akcji prospdadażowej z Regulaminem, przysługuje uczestnikowi promocji w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Akcji prospdadażowej (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Galeria Libero - Projekt Echo 120 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Kielcach, 25-323, al. Solidarności 36, z dopiskiem „Reklamacja”. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi uczestnika o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, numer telefonu kontaktowego, kserokopie zarejestrowanych paragonów do Akcji prospdadażowej i dokładny opis oraz powód reklamacji.
- 7.** Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Akcją prospdadażowej będą rozstrzygane przez właściwy Sąd powszechny właściwy dla Organizatora.
- 8.** Organizator przetwarza dane osobowe (Imię, nazwisko oraz numer PESEL) Uczestników dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych Nagród, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz. 922). Uczestnicy, a w przypadku Uczestników małoletnich ich przedstawiciele ustawowi, podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania lub usuwania z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych może uniemożliwić wydanie oraz realizację Nagród.
- 9.** Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika, w stosunku, do którego powziął on uzasadnione podejrzenie, iż działa on albo w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w niniejszym Regulaminie albo w sposób sprzeczny z prawem.