

# REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWANEJ

**Libero**  
KATOWICE

## **dotyczący akcji prosprzedażowej dla potrzeb przeprowadzenia akcji „Fartuchy na Wiosnę” („Regulamin”)**

### **§ 1**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem akcji prosprzedażowej dla potrzeb przeprowadzenia akcji „Fartuchy na Wiosnę” jest Galeria Libero – Projekt Echo 120 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Kielcach, 25-323, al. Solidarności 36 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, Wydział X Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000643454, będącą płatnikiem VAT o numerze NIP 786 16 69 234, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Akcja promocyjna ze sprzedażą premiowaną „Fartuchy na Wiosnę” organizowana jest na rzecz Centrum Handlowego Libero w Katowicach przy ulicy Kościuszki 229.
3. Akcja prosprzedażowa ma charakter wewnętrzny – odbywa się tylko na terenie Centrum Handlowego Libero, położonego przy ul. Kościuszki 229 w Katowicach (dalej „Centrum” lub „Libero”) i jest adresowana do jego klientów.
4. Akcja prosprzedażowa odbywać się będzie w dniach: 12.04.2019r. (piątek) w godzinach 16:00-20:00, 13.04.2019r. (sobota) w godzinach 9:00-21:00, 14.04.2019 r. (niedziela) w godzinach 10:00-20:00 lub do wyczerpania puli Nagród.
5. Akcja prosprzedażowa obsługiwana jest w Punkcie Sitodruku zlokalizowanym na terenie Centrum Handlowego Libero, na poziomie 0.

### **§ 2**

#### **ZASADY PROWADZENIA AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ**

1. W ramach Akcji prosprzedażowej uczestnik, po spełnieniu warunków określonych poniżej i zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, może otrzymać nagrody w postaci:
  - a) Kolorowego fartucha kuchennego z nadrukiem – w zamian za udokumentowane zakupy dokonane w Libero (przedstawienie paragonu, o którym mowa w § 2.4 Regulaminu) na kwotę w wysokości minimum 50zł;
2. Uczestnikiem Akcji prosprzedażowej może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, będąca rezydentem w rozumieniu przepisów podatkowych, posiadająca przypisany nr PESEL.
3. W Akcji prosprzedażowej nie mogą brać udziału pracownicy, przedstawiciele Organizatora lub Centrum, pracownicy podmiotów mających podpisane umowy i świadczących usługi w siedzibie Organizatora lub Centrum oraz innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Promocji.
4. Warunkiem uczestnictwa jest przedstawienie w Punkcie Sitodruku, zlokalizowanym na terenie Centrum Handlowego Libero w Katowicach, paragonu z okresu Promocji wskazanego w §1.4 Regulaminu potwierdzającego dokonanie zakupu w sklepie, restauracji czy w punkcie usługowym zlokalizowanym na terenie Centrum.
5. W Akcji prosprzedażowej nie biorą udziału paragony fiskalne za zakup: napojów alkoholowych, produktów tytoniowych, produktów leczniczych (wydawanych na receptę lub refundowanych przez NFZ), zakładów

lotto, wszelkich gier liczbowych i losowych, zakładów bukmacherskich, wpłaty i wypłaty z bankomatów i wpłatomatów, opłaty za rachunki, potwierdzenia transakcji wykonanych w kantorze oraz wszelkie inne dowody zakupów nie będące paragonami fiskalnymi.

6. Warunkiem przyznania Nagrody jest okazanie w Punkcie Sitodruku paragonu na kwoty określone w punkcie 2.1. Paragony przedstawione w Promocji zostaną ostemplowane przez osobę obsługującą Akcję prospdadażową
7. Liczba Nagród jest ograniczona. Nagrody zostaną przyznane w kolejności zgłoszeń Uczestników. O czasie zgłoszenia decyduje moment rozpoczęcia okazania paragonu.
8. Raz przedstawiony paragon nie bierze ponownie udziału w Akcji prospdadażowej i w przypadku ponownego okazania nie będzie stanowił podstawy do otrzymania Nagrody.
9. Organizator ma prawo odmówić przyjęcia paragonu pochodzącego z okresu innego niż okres trwania Akcji prospdadażowej i, a także nie spełniającego warunków określonych powyżej.

### **§3 NAGRODY**

1. Nagrodami w Akcji prospdadażowej są białe koszulki z nadrukiem własnego projektu.
2. W przypadku wyczerpania puli Nagród w danym dniu Akcja prospdadażowa zostanie w tym dniu zakończona.
3. Łącznie w całej Akcji prospdadażowej do wydania przeznaczonych jest 300 Nagród.
  - a) 100 Nagród w dniu 12.04.2019r.
  - b) 100 Nagród w dniu 13.04.2019r.
  - c) 100 Nagród w dniu 14.04.2019r.
4. Nagrody nie wydane do godziny 21:00 ostatniego dnia Akcji prospdadażowej i przepadają na rzecz Organizatora.
5. Uczestnikom Akcji prospdadażowej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).

### **§4 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA I POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wzięcie udziału w Akcji prospdadażowej oznacza zgodę jej uczestnika na warunki Akcji prospdadażowej określone Regulaminem.
2. Regulamin Akcji prospdadażowej dostępny jest do wglądu w biurze Centrum Handlowego Libero, a także na [www.libetokatowice.pl](http://www.libetokatowice.pl).
3. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okazałoby się nieważne lub niezgodne z przepisami wyższego rzędu to nie powoduje to unieważnienia innych zasad określonych Regulaminem, a postanowienia nieważne lub niezgodne zastępowane są ogólnymi przepisami obowiązującego prawa.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
5. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Akcji prospdadażowej Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w Regulaminie zasad i warunków. Decyzja Organizatora może być kwestionowana tylko w postępowaniu reklamacyjnym.
6. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności czynności prowadzonej Promocji z Regulaminem, przysługuje uczestnikowi promocji w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Akcji prospdadażowej (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Galeria Libero – Projekt Echo 120 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Kielcach, 25-323, al. Solidarności 36, z dopiskiem „Reklamacja”. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi uczestnika o jej rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, numer telefonu kontaktowego, kserokopię zarejestrowanych paragonów do Akcji prospdadażowej i dokładny opis oraz powód reklamacji.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Akcją prospdadażową będą rozstrzygane przez właściwy Sąd powszechny właściwy dla Organizatora.