

SŁODKIE WALENTYNKI

12-13 LUTEGO



REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „WRACAMY DO GRY” W GALERII LIBERO („Regulamin”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy Regulamin określa zasady akcji promocyjnej „SŁODKIE WALENTYNKI”

1. („Promocja”).
2. Organizatorem akcji jest **Live Spółką Z Ograniczoną Odpowiedzialnością**, z siedzibą w Gdańsku (80-363), przy ul. Piastowskiej 67 (NIP 584 27 32 427, REGON 221918273) wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000469064, z kapitałem zakładowym w wysokości 5000,00, zł, reprezentowaną przez komplementariusza LIVE Sp. Z o.o.
3. Fundatorem nagród jest Galeria Libero - Projekt 120 sp. z o. o. sp. k. z siedzibą w Kielcach 25-323, przy Alei Solidarności 36, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007025, NIP 657-023-09 12.
4. Promocja prowadzona będzie na terenie Galeria Libero przy ul. Kościuszki 229, Katowice („Centrum”).
5. Czas trwania Promocji: Promocja rozpocznie się w dniu 12.02.2021 roku o godzinie 10:00 a zakończy w dniu 13.02.2021 roku o godzinie 21:00. Okres ten obejmuje zgłoszenia do Promocji, natomiast nie obejmuje okresu przeznaczonego na składanie i rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
6. Promocja odbywa się w dniach: 12.02.2021-13.02.2021 w godzinach 10:00 - 21:00 lub do wyczerpania limitu nagród (1500 sztuk).
7. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, pełnoletnie, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy, zarządcy Centrum Libero, najemcy lokali w Centrum lub ich pracownicy, pracownicy serwisu sprzątającego oraz ochrony, ani inne podmioty, biorące bezpośredni udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Promocji. Pracownikiem w rozumieniu powyższych zapisów są także osoby świadczące (na podstawie innych tytułów) usługi tożsame jak na podstawie umowy o pracę.
9. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie rodzin osób wskazanych w pkt.6, tj. w szczególności ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo.
10. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
11. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji rozstrzyga Organizator.
12. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.

SŁODKIE WALENTYNKI

12-13 LUTEGO



II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. **Podstawą udziału w Promocji jest dokonanie zakupów (w dniach 12/13.02.2021) u dowolnego najemcy Galerii LIBERO**, udokumentowane na paragonie fiskalnym lub fakturze (zdjęcia/skany nie będą akceptowane).
2. **Paragon/faktura upoważnia do odbioru tylko jednej porcji promocyjnej.**
3. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w dniach **12.02.2021-13.02.2021.** w godzinach otwarcia Centrum dokonają zakupów w Centrum.
4. **Do Promocji kwalifikują się zakupy wszelkich produktów lub usług na terenie Centrum.**
5. **Nagrodą w Promocji jest walentynkowy lizak w kształcie serca.**
6. **Punkt Odbioru nagrody** zlokalizowany będzie na terenie Galeria Libero (ul. Kościuszki 229, 40-600): 12.02.2021 - 13.02.2021 w godzinach 10:00 - 21:00 lub do wyczerpania limitu porcji promocyjnych (1500 sztuk).
7. **Odbiór nagrody** - Uczestnik Promocji okazuje paragon lub fakturę w Punkcie Odbioru, gdzie pracownik opieczętowuje paragon / fakturę (warunek konieczny) i wydaje jedną nagrodę. Pracownik zbiera podstawowe dane Uczestników Promocji (warunek konieczny): imię, nazwisko, miasto zamieszkania, adres e-mail lub numer telefonu. **Jedna osoba może odebrać maksymalnie 1 nagrodę w czasie trwania Promocji.**
8. **Dany paragon może być wykorzystany w Promocji tylko jeden raz.** Ostemplowany paragon, na podstawie którego Uczestnik odebrał porcję żywności, podlega automatycznemu wykluczeniu z dalszego użycia w Promocji.
9. Za udział w Promocji, zgodnie z powyższymi zasadami, Uczestnik otrzyma nagrodę gwarantowaną – porcję żywności, **pod warunkiem jednakże, że nie zostanie wyczerpany całkowity limit nagród opisany poniżej.**
10. **Całkowita liczba nagród gwarantowanych jest ograniczona i wynosi 1500 sztuk.** Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia związane z wyczerpaniem dziennego lub całkowitego limitu nagród.
11. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem zakończenia Promocji oznacza automatyczne zakończenie wydawania Uczestnikom Promocji nagród gwarantowanych. Niewydane nagrody gwarantowane pozostają do dyspozycji Zleceniodawcy.
12. Wydanej i odebranej nagrody gwarantowanej nie można wymienić na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
13. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika konkursu/akcji/promocji w przypadku naruszenia zasad współżycia społecznego w myśl treści art.5 Kodeksu Cywilnego.

SŁODKIE WALENTYNKI

12-13 LUTEGO



III. REKLAMACJE

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia reklamacji związanej z Promocją.
2. Ewentualne reklamacje należy zgłosić pod rygorem nieważności w formie pisemnej. Reklamacje należy zgłosić na piśmie listem poleconym za potwierdzeniem odbioru do dnia 14.02.2021 r. na adres Organizatora: z dopiskiem na kopercie: „SŁODKIE WALENTYNKI”. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data doręczenia Organizatorowi reklamacji – a nie data stempla pocztowego nadania korespondencji zawierającej reklamację.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji z jej uzasadnieniem. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa powyżej, nie będą rozpatrywane.
4. Reklamację rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od jej otrzymania, włączając w to wysłanie Uczestnikowi Promocji zawiadomienia o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
5. Niedostosowanie się do procedur składania reklamacji będzie podstawą ich odrzucenia.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Wypełniając wymóg przewidziany w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) :

1. Administratorem pozyskiwanych danych osobowych – czyli podmiotem decydującym o tym, w jaki sposób i w jakich celach wykorzystywane będą Twoje dane osobowe – jest Galeria Libero - Projekt 120 sp. z o. o. sp. k. z siedzibą w Kielcach 25-323, przy Alei Solidarności 36, zwana dalej „Organizatorem”, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007025, NIP 657-023-09 12
2. Pozyskane dane osobowe przetwarzane mogą być przez Administratora lub podmioty działające na jego zlecenie w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Promocji – w oparciu o art. 6 RODO na podstawie wyrażonej przez Ciebie zgody,
3. Pozyskane dane osobowe nie będą udostępniane innym odbiorcom niż wskazani wyżej, chyba że podstawą dla tego będą powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub okaże się to niezbędne lub potrzebne dla osiągnięcia wymienionych powyżej celów. Twoje dane osobowe nie będą przekazywane do państw spoza UE i EOG oraz nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w rozumieniu art. 22 RODO, w tym poprzez profilowanie.
4. Pozyskane dane osobowe będą przetwarzane w zakresie czasowym do tego niezbędnym, w szczególności do czasu realizacji wszelkich praw i obowiązków oraz wygaśnięcia wszelkich roszczeń, wynikających bądź związanych z przetwarzanymi danymi osobowymi (np. podatkowych, o charakterze cywilnoprawnym/karnoprawnym).

SŁODKIE WALENTYNKI

12-13 LUTEGO



5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania jest równoznaczna z rezygnacją z udziału w Promocji, bowiem ich podanie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w promocji,
 6. Zgodnie z odpowiednimi przepisami RODO możesz żądać od Administratora -udostępnienia swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, a nadto – przysługuje Ci prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie,
 7. Organizator, Administrator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu lub innych danych osobowych,
 8. Organizator, Administrator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualną utratę danych osobowych Uczestników Promocji z przyczyn niezależnych od Organizatora, Administratora i Fundatora,
-
1. Uczestnik wyraża zgodę na publiczne udostępnianie, rozpowszechnianie i wykorzystywanie swojego wizerunku, w szczególności w sieci Internet, utrwalonego w ramach udziału w Akcji, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Akcji Promocyjnej, w którym bierze udział.
 2. Wizerunek Uczestnika utrwalony w ramach udziału w Akcji Promocyjnej może być wykorzystywany i rozpowszechniany przez Administratora danych poprzez udostępnienie go w sieci Internet (m.in. strona www.liberokatowice.pl, Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Snapchat, Vine, TripAdvisor) oraz materiałach reklamowych w celach marketingowych

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu u Dyrekcji Centrum, w siedzibie Organizatora, przy stoisku obsługi Promocji, oraz na stronie internetowej www.liberokatowice.pl.
2. Treść Regulaminu może ulec zmianie w czasie trwania Promocji. Ewentualne zmiany zostaną ogłoszone na www.liberokatowice.pl
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Ewentualne spory związane z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wartości nagrody jaką potencjalnie mógłby otrzymać w Promocji.
6. Wszelkie treści dotyczące Promocji zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.