

WRACAMY DO GRY



REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „WRACAMY DO GRY” W GALERII LIBERO („Regulamin”)

I. ZASADY OGÓLNE

Niniejszy Regulamin określa zasady akcji promocyjnej „WRACAMY DO GRY”

1. („Promocja”).
2. Organizatorem akcji jest **Live Spółką Z Ograniczoną Odpowiedzialnością**, z siedzibą w Gdańsku (80-363), przy ul. Piastowskiej 67 (NIP 584 27 32 427, REGON 221918273) wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000469064, z kapitałem zakładowym w wysokości 5000,00, zł, reprezentowaną przez komplementariusza LIVE Sp. Z o.o.
3. Fundatorem nagród jest Galeria Libero - Projekt 120 sp. z. o. o. sp. k. z siedzibą w Kielcach 25-323, przy Alei Solidarności 36, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007025, NIP 657-023-09 12.
4. Promocja prowadzona będzie na terenie Galeria Libero przy ul. Kościuszki 229, Katowice („Centrum”).
5. Czas trwania Promocji: Promocja rozpocznie się w dniu 05.05.2021 roku o godzinie 10:00 a zakończy w momencie wyczerpania zapasów. Okres ten obejmuje zgłoszenia do Promocji, natomiast nie obejmuje okresu przeznaczonych na składanie i rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
6. Promocja odbywa się w dniach: 05.05.2021 - do wyczerpania zapasów. Punkt Obsługi Promocji otwarty jest w godzinach 10:00 - 20:00 lub do wyczerpania limitu puli nagród lub do osiągnięcia dziennego limitu nagród (250 sztuk/dzień).
7. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, pełnoletnie, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy, zarządcy Centrum Libero, najemcy lokali w Centrum lub ich pracownicy, pracownicy serwisu sprzątającego oraz ochrony, ani inne podmioty, biorące bezpośredni udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Promocji. Pracownikiem w rozumieniu powyższych zapisów są także osoby świadczące (na podstawie innych tytułów) usługi tożsame jak na podstawie umowy o pracę.
9. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie rodzin osób wskazanych w pkt.6, tj. w szczególności ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo.
10. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
11. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji rozstrzyga Organizator.
12. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.

WRACAMY DO GRY



II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. Podstawą udziału w Promocji jest dokonanie zakupów na kwotę minimum 100,00 zł udokumentowane na paragonach fiskalnych lub fakturze (zdjęcia/skany nie będą akceptowane), które w punkcie obsługi promocji zostaną wymienione na 1 nagrodę.
2. Pojedynczy paragon / faktura na kwotę powyżej 100,00 zł uprawnia do otrzymania maksymalnie 1 nagrody. Przykładowo: paragon / faktura na kwotę 500,00 zł nie uprawnia do otrzymania 5 nagród promocyjnych.
3. Paragony podlegają sumowaniu. Maksymalna ilość paragonów, które akceptowane będą przez obsługę punktu promocyjnego wynosi 3.
4. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które od 5 maja w godzinach otwarcia Centrum dokonają zakupów w Centrum na **minimalną kwotę 100 zł, a całkowita pula nagród nie zostanie osiągnięta.**
5. **Do Promocji kwalifikują się zakupy** wszelkich produktów lub usług na terenie Centrum, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007r. Nr 70, poz. 473 z późn. zmianami), wyrobów tytoniowych oraz dokonane w:
 - a) Aptekach
 - b) Kantorach
 - c) Oddziałach banków
 - d) Supermarkecie Biedronka
6. **Punkt Odbioru nagrody w postaci zestawu gry TREFL** zlokalizowany będzie na terenie Galerii Libero, na scenie (poziom 0) działający od 05.05.2021-do wyczerpania zapasów w godzinach 10:00 - 20:00 lub do osiągnięcia limitu dziennego zestawów promocyjnych z wyłączeniem niedziel niehandlowych:
 - Kalejdoskop 15 Trefliki - 300 szt
 - Memos Frozen - 397 szt
 - Laboratorium fizyczne- 297 szt
 - Pracownia kryształków - 397 szt
 - Dinogang- 297 szt
7. **Odbiór nagrody** - Uczestnik Promocji okazuje paragon lub fakturę w Punkcie Odbioru, gdzie pracownik opieczętowanie paragon / fakturę (warunek konieczny) i wydaje 1 nagrodę. W chwili odbioru nagród pracownik poprosi o wypełnienie protokołu odbioru nagrody rzeczowej (warunek konieczny), zawierający: imię i nazwisko, PESEL, adres zamieszkania. **Jedna osoba może odebrać maksymalnie 1 nagrodę w czasie trwania Promocji.**
8. **Dany paragon może być wykorzystany w Promocji tylko jeden raz.** Ostemplowany paragon, na

WRACAMY DO GRY



podstawie którego Uczestnik odebrał naklejkę, podlega automatycznemu wykluczeniu z dalszego użycia w Promocji.

9. Za udział w Promocji, zgodnie z powyższymi zasadami, Uczestnik otrzyma nagrodę gwarantowaną – jeden, wybrany zestaw TREFL, **pod warunkiem jednakże, że nie zostanie wyczerpany całkowity limit nagród opisany poniżej.**
10. **Całkowita liczba nagród gwarantowanych jest ograniczona i wynosi 1688 sztuk. Limit dzienny wynosi 250 szt / dzień.**
11. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia związane z wyczerpaniem całkowitego limitu nagród.
12. Wyczerpanie puli wszystkich nagród Promocji oznacza automatyczne zakończenie wydawania Uczestnikom Promocji nagród gwarantowanych. Niewydane nagrody gwarantowane pozostają do dyspozycji Zleceniodawcy.
13. Wydanej i odebranej nagrody gwarantowanej nie można wymienić na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
14. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika konkursu/akcji/promocji w przypadku naruszenia zasad współżycia społecznego w myśl treści art.5 Kodeksu Cywilnego.

III. REKLAMACJE

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia reklamacji związanej z Promocją.
2. Ewentualne reklamacje należy zgłosić pod rygorem nieważności w formie pisemnej. Reklamacje należy zgłosić na piśmie listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora: z dopiskiem na kopercie: „**WRACAMY DO GRY**”.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji z jej uzasadnieniem. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa powyżej, nie będą rozpatrywane.
4. Reklamację rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od jej otrzymania, włączając w to wystanie Uczestnikowi Promocji zawiadomienia o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
5. Niedostosowanie się do procedur składania reklamacji będzie podstawą ich odrzucenia.

WRACAMY DO GRY



IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Wypełniając wymóg przewidziany w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej **RODO**) :

1. Administratorem pozyskiwanych danych osobowych – czyli podmiotem decydującym o tym, w jaki sposób i w jakich celach wykorzystywane będą Twoje dane osobowe – jest Galeria Libero - Projekt 120 sp. z o. o. sp. k. z siedzibą w Kielcach 25-323, przy Alei Solidarności 36, zwana dalej „Organizatorem”, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007025, NIP 657-023-09 12
2. Pozyskane dane osobowe przetwarzane mogą być przez Administratora lub podmioty działające na jego zlecenie w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Promocji – w oparciu o art. 6 RODO na podstawie wyrażonej przez Ciebie zgody,
3. Pozyskane dane osobowe nie będą udostępniane innym odbiorcom niż wskazani wyżej, chyba że podstawą dla tego będą powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub okaże się to niezbędne lub potrzebne dla osiągnięcia wymienionych powyżej celów. Twoje dane osobowe nie będą przekazywane do państw spoza UE i EOG oraz nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w rozumieniu art. 22 RODO, w tym poprzez profilowanie.
4. Pozyskane dane osobowe będą przetwarzane w zakresie czasowym do tego niezbędnym, w szczególności do czasu realizacji wszelkich praw i obowiązków oraz wygaśnięcia wszelkich roszczeń, wynikających bądź związanych z przetwarzanymi danymi osobowymi (np. podatkowych, o charakterze cywilnoprawnym/karnoprawnym).
5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania jest równoznaczna z rezygnacją z udziału w Promocji, bowiem ich podanie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w promocji,
6. Zgodnie z odpowiednimi przepisami RODO możesz żądać od Administratora –udostępnienia swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, a nadto – przysługuje Ci prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie,
7. Organizator, Administrator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu lub innych danych osobowych,
8. Organizator, Administrator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualną utratę danych osobowych Uczestników Promocji z przyczyn niezależnych od Organizatora, Administratora i Fundatora,
 1. Uczestnik wyraża zgodę na publiczne udostępnianie, rozpowszechnianie i wykorzystywanie swojego wizerunku, w szczególności w sieci Internet, utrwalonego w ramach udziału w Akcji, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Akcji Promocyjnej, w którym bierze udział.

WRACAMY DO GRY



2. Wizerunek Uczestnika utrwalony w ramach udziału w Akcji Promocyjnej może być wykorzystywany i rozpowszechniany przez Administratora danych poprzez udostępnienie go w sieci Internet (m.in. strona www.liberokatowice.pl, Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Snapchat, Vine, TripAdvisor) oraz materiałach reklamowych w celach marketingowych

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu u Dyrekcji Centrum, w siedzibie Organizatora, przy stoisku obsługi Promocji, oraz na stronie internetowej www.liberokatowice.pl.
2. Treść Regulaminu może ulec zmianie w czasie trwania Promocji. Ewentualne zmiany zostaną ogłoszone na www.liberokatowice.pl
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Ewentualne spory związane z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wartości nagrody jaką potencjalnie mógłby otrzymać w Promocji.
6. Wszelkie treści dotyczące Promocji zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.