



MEGA PIÓRNIKI ZA ZAKUPY



REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„MEGA PIÓRNIKI ZA ZAKUPY.

Wydane 200zł = piórn timer z pełnym wyposażeniem”

W GALERII LIBERO

(„Regulamin”)

Niniejszy Regulamin określa zasady akcji promocyjnej „MEGA PIÓRNIKI ZA ZAKUPY. Wydane 200zł = piórn timer z pełnym wyposażeniem”

I. ZASADY OGÓLNE

1. („Promocja”).
2. Organizatorem akcji jest **Live Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością**, z siedzibą w Gdańsku (80-363), przy ul. Piastowskiej 67 (NIP 584 27 32 427, REGON 221918273) wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000469064, z kapitałem zakładowym w wysokości 5000,00, zł, reprezentowaną przez komplementariusza LIVE Sp. Z o.o.
3. Fundatorem nagród jest Galeria Libero - Projekt 120 sp. z o. o. sp. k. z siedzibą w Kielcach 25-323, przy Alei Solidarności 36, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007025, NIP 657-023-09 12.
4. Promocja prowadzona będzie na terenie Galeria Libero przy ul. Kościuszki 229, Katowice („Centrum”).
5. Czas trwania Promocji: Promocja rozpocznie się w dniu 14.08.2021 roku o godzinie 10:00 a zakończy w dniu 09.09.2021 o godzinie 20:00 lub w momencie wyczerpania zapasów. Okres ten obejmuje zgłoszenia do Promocji, natomiast nie obejmuje okresu przeznaczonego na składanie i rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
6. Promocja odbywa się w dniach: 14.08.2021 - 09.09.2021. Punkt Obsługi Promocji otwarty jest w godzinach 10:00 - 20:00 lub do wyczerpania limitu puli nagród. (Pula ogólna: 1920 sztuk / pula dzienna: 80 sztuk).
7. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, pełnoletnie, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy, zarządcy Centrum Libero, najemcy lokali w Centrum lub ich pracownicy, pracownicy serwisu sprzątającego oraz ochrony, ani inne podmioty, biorące bezpośredni udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Promocji. Pracownikiem w rozumieniu powyższych zapisów są także osoby świadczące (na podstawie innych tytułów) usługi tożsame jak na podstawie umowy o pracę.



MEGA PIÓRNIKI ZA ZAKUPY



9. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie rodzin osób wskazanych w pkt.6, tj. w szczególności ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo.
10. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
11. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji rozstrzyga Organizator.
12. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.

II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. Podstawą udziału w Promocji jest dokonanie zakupów na kwotę minimum 200,00 zł udokumentowane na paragonie fiskalnym lub fakturze (zdjęcia/skany nie będą akceptowane), które w punkcie obsługi promocji zostaną wymienione na 1 nagrodę.
2. Pojedynczy paragon / faktura na kwotę powyżej 200,00 zł uprawnia do otrzymania maksymalnie 1 nagrody.
Przykładowo: paragon / faktura na kwotę 600,00 zł nie uprawnia do otrzymania 3 nagród promocyjnych.
3. Paragony nie podlegają sumowaniu.
4. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które od 14.08.2021 do 09.09.2021 w godzinach otwarcia Centrum dokonają zakupów w Centrum na **minimalną kwotę 200 zł, a całkowita pula nagród nie zostanie osiągnięta.**
5. **Do Promocji kwalifikują się zakupy** wszelkich produktów lub usług na terenie Centrum, **z wyłączeniem** artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007r. Nr 70, poz. 473 z późn. zmianami), wyrobów tytoniowych oraz dokonane w:
 - a) Aptekach
 - b) Kantorach
 - c) Oddziałach banków
 - d) Supermarkecie BiedronkaZ promocji wyłączone są również wydruki niefiskalne za zakup karty podarunkowej.
6. **Punkt Odbioru nagrody w postaci piórnika szkolnego wraz z wyposażeniem** zlokalizowany będzie na terenie Galerii Libero, na scenie (poziom 0) działający od 14.08.2021 - 09.09.2021 lub do osiągnięcia limitu dziennego w godzinach 10:00 - 20:00 , z wyłączeniem niedziel niehandlowych.
7. **Odbiór nagrody** - Uczestnik Promocji okazuje paragon lub fakturę w Punkcie Odbioru, gdzie



MEGA PIÓRNIKI ZA ZAKUPY



pracownik opieczętowanie paragon / fakturę (warunek konieczny) i wydaje 1 nagrodę. W chwili odbioru nagród pracownik poprosi o wypełnienie protokołu odbioru nagrody rzeczowej (warunek konieczny), zawierający: imię i nazwisko, PESEL, adres zamieszkania. **Jedna osoba może odebrać maksymalnie 1 nagrodę w czasie trwania Promocji.**

8. **Dany paragon może być wykorzystany w Promocji tylko jeden raz.** Ostemplowany paragon, na podstawie którego Uczestnik odebrał nagrodę, podlega automatycznemu wykluczeniu z dalszego użycia w Promocji.
9. Paragon, który upoważnia Uczestnika do odbioru nagrody może zostać wykorzystany tylko i wyłącznie tego samego dnia, w którym dokonano zakupu. Przykładowo: dowód zakupu, na którym figuruje data 14.08.2021, nie upoważnia Uczestnika do odbioru nagrody promocyjnej w innym dniu działania Punktu Obsługi Promocji.
10. Za udział w Promocji, zgodnie z powyższymi zasadami, Uczestnik otrzyma nagrodę gwarantowaną – jeden, wybrany piórniki szkolny, **pod warunkiem jednakże, że nie zostanie wyczerpany całkowity limit nagród opisany poniżej.**
11. **Całkowita liczba nagród gwarantowanych jest ograniczona i wynosi 1920 sztuk.**
12. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia związane z wyczerpaniem całkowitego limitu nagród.
13. Wyczerpanie puli wszystkich nagród Promocji oznacza automatyczne zakończenie wydawania Uczestnikom Promocji nagród gwarantowanych. Niewydane nagrody gwarantowane pozostają do dyspozycji Zleceniodawcy.
14. Wydanej i odebranej nagrody gwarantowanej nie można wymienić na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
15. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika konkursu/akcji/promocji w przypadku naruszenia zasad współżycia społecznego w myśl treści art.5 Kodeksu Cywilnego.

III. REKLAMACJE

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia reklamacji związanej z Promocją.
2. Ewentualne reklamacje należy zgłosić pod rygorem nieważności w formie pisemnej. Reklamacje należy zgłosić na piśmie listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora: z dopiskiem na kopercie: **„MEGA PIÓRNIKI ZA ZAKUPY. Wydane 200zł = piórniki z pełnym wyposażeniem”**
3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji z jej uzasadnieniem. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa powyżej, nie będą rozpatrywane.



MEGA PIÓRNIKI ZA ZAKUPY



4. Reklamację rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od jej otrzymania, włączając w to wysłanie Uczestnikowi Promocji zawiadomienia o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
5. Niedostosowanie się do procedur składania reklamacji będzie podstawą ich odrzucenia.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Wypełniając wymóg przewidziany w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej **RODO**) :

1. Administratorem pozyskiwanych danych osobowych – czyli podmiotem decydującym o tym, w jaki sposób i w jakich celach wykorzystywane będą Twoje dane osobowe – jest Galeria Libero - Projekt 120 sp. z o. o. sp. k. z siedzibą w Kielcach 25-323, przy Alei Solidarności 36, zwana dalej „Organizatorem”, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007025, NIP 657-023-09 12
2. Pozyskane dane osobowe przetwarzane mogą być przez Administratora lub podmioty działające na jego zlecenie w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Promocji – w oparciu o art. 6 RODO na podstawie wyrażonej przez Ciebie zgody,
3. Pozyskane dane osobowe nie będą udostępniane innym odbiorcom niż wskazani wyżej, chyba że podstawą dla tego będą powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub okaże się to niezbędne lub potrzebne dla osiągnięcia wymienionych powyżej celów. Twoje dane osobowe nie będą przekazywane do państw spoza UE i EOG oraz nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w rozumieniu art. 22 RODO, w tym poprzez profilowanie.
4. Pozyskane dane osobowe będą przetwarzane w zakresie czasowym do tego niezbędnym, w szczególności do czasu realizacji wszelkich praw i obowiązków oraz wygaśnięcia wszelkich roszczeń, wynikających bądź związanych z przetwarzanymi danymi osobowymi (np. podatkowych, o charakterze cywilnoprawnym/karnoprawnym).
5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania jest równoznaczna z rezygnacją z udziału w Promocji, bowiem ich podanie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w promocji, Zgodnie z odpowiednimi przepisami RODO możesz żądać od Administratora – udostępnienia swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, a nadto – przysługuje Ci prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie,
6. Organizator, Administrator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu lub innych danych osobowych,
7. Organizator, Administrator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualną utratę danych osobowych Uczestników Promocji z przyczyn niezależnych od Organizatora, Administratora i Fundatora,



MEGA PIÓRNIKI ZA ZAKUPY



1. Uczestnik wyraża zgodę na publiczne udostępnianie, rozpowszechnianie i wykorzystywanie swojego wizerunku, w szczególności w sieci Internet, utrwalonego w ramach udziału w Akcji, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Akcji Promocyjnej, w którym bierze udział.
2. Wizerunek Uczestnika utrwalony w ramach udziału w Akcji Promocyjnej może być wykorzystywany i rozpowszechniany przez Administratora danych poprzez udostępnienie go w sieci Internet (m.in. strona www.liberokatowice.pl, Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Snapchat, Vine, TripAdvisor) oraz materiałach reklamowych w celach marketingowych

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu u Dyrekcji Centrum, w siedzibie Organizatora, przy stoisku obsługi Promocji, oraz na stronie internetowej www.liberokatowice.pl.
2. Treść Regulaminu może ulec zmianie w czasie trwania Promocji. Ewentualne zmiany zostaną ogłoszone na www.liberokatowice.pl
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Ewentualne spory związane z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wartości nagrody jaką potencjalnie mógłby otrzymać w Promocji.
6. Wszelkie treści dotyczące Promocji zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.