

2-19 LISTOPADA

Z KARTĄ LIBERO 20% WIĘCEJ



DOKŁADAMY BONUS

DO KART LIBERO

*liczba kart objętych promocją ograniczona

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWANEJ KARTY PODARUNKOWEJ LIBERO KATOWICE

(„Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży premiowanej dla potrzeb akcji promocyjno-reklamowej („Promocja”) przeprowadzanej w Centrum Handlowym Libero, ul. Kościuszki 229, jest Projekt Echo 120 Sp. z o.o. Sp. k., z siedzibą w Kielcach (25-323), Al. Solidarności 36, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000643454, NIP 7861669234, REGON 300950373 („Organizator”).
2. Promocja ma ograniczony charakter – odbywa się tylko na terenie Libero Katowice i jest adresowana do jej Klientów.
3. Termin trwania Promocji: 2.11.2022 r. – 19.11.2022 r. w godzinach otwarcia Libero Katowice, z wyłączeniem dni 6.11.2022 i 13.11.2022 (niedziele niehandlowe) lub do wyczerpania puli Doładowań Promocyjnych.
4. Punkt Obsługi Promocji jest zlokalizowany w budynku Libero Katowice w Punkcie Informacji na poziomie 0, znajdującym się na przy sklepie ROSSMANN.

§ 2 ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Uczestnikiem promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna mająca status rezydenta Polski w rozumieniu przepisów podatkowych.
2. W przypadku wątpliwości, co do wieku Uczestnika promocji, Przedstawiciel Organizatora może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek Uczestnika pod rygorem odmowy wydania Doładowania Promocyjnego.
3. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych nie mogą brać udziału w Promocji.
4. Promocja dotyczy zakupu kart podarunkowych Libero Katowice w Punkcie Informacji Libero Katowice wskazanym w § 1, pkt 4, w datach i godzinach wskazanych w § 1, pkt 3, przy czym warunkiem przystąpienia do Promocji jest zakup karty podarunkowej Libero Katowice na kwotę minimum 100,00 zł, na warunkach szczegółowo opisanych w Regulaminie Karty Podarunkowej.
5. Każdy spełniający warunki niniejszego Regulaminu zakup karty podarunkowej Libero Katowice dokonany na terenie Libero Katowice w czasie trwania Promocji, premiowany będzie doładowaniem karty podarunkowej Libero Katowice dodatkową wartością („Doładowanie Promocyjne”) odpowiadającą 20% wartości dokonanego zakupu karty podarunkowej (dot. tylko zakupu karto o wartości 100 zł i 200 zł) czyli np. dla karty podarunkowej o wartości 100,00 zł będzie to kwota 20,00 zł, a dla karty podarunkowej o wartości 200,00 zł, będzie to kwota 40,00 zł) z zastrzeżeniem § 1 pkt 3 oraz § 2 pkt 10.
6. Doładowanie Promocyjne przyznawane jest jeden raz podczas trwania całej akcji, przy zakupie kart podarunkowych o wartości minimum 100,00 zł i maksimum 1000,00 zł, za każdy spełniający kryteria

2-19 LISTOPADA

Z KARTĄ LIBERO 20% WIĘCEJ



DOKŁADAMY BONUS

DO KART LIBERO

*liczba kart objętych promocją ograniczona

zakup kart podarunkowych Libero Katowice danego dnia prowadzenia promocji.

7. Każdy Uczestnik może przystąpić do udziału w Promocji jeden raz podczas trwania całej akcji i zakupić maksymalnie 10 kart podarunkowych Libero Katowice o łącznej wartości 1000,00 zł, co będzie premiowane Doładowaniem Promocyjnym o wartości 20% wartości każdej zakupionej karty podarunkowej nieprzekraczającym jednak łącznej wartości 200,00 zł na wszystkie zakupione karty podarunkowe.

8. Przystąpienie do promocji i odebranie Doładowania Promocyjnego możliwe jest jedynie poprzez zakup karty podarunkowej Libero Katowice w Punkcie Informacji wskazanym w § 1, pkt 4 zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Karty Podarunkowej oraz uiszczenie opłaty gotówką.

9. Z promocji wyłączony jest zakup karty podarunkowej Libero Katowice na stronie internetowej www.flex-e-card.pl przez cały czas trwania promocji.

10. Wartość Doładowań Promocyjnych jest ograniczona i wynosi łącznie 50 000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych) przez wszystkie dni akcji.

11. Limit dzienny wartości Doładowań Promocyjnych jest ograniczony i wynosi odpowiednio:

- w dniach: poniedziałek - piątek: 3000,00 zł dziennie

- w dniach: sobota: 4600,00 zł dziennie

12. W przypadku osiągnięcia limitu Doładowań Promocyjnych, wskazanego w § 2, pkt 10, akcję promocyjną uważa się za zakończoną.

13. Karty podarunkowe Libero Katowice zakupione z Doładowaniem Promocyjnym nie podlegają wymianie ani zwrotowi.

14. Uczestnikom akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech premii ani prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (w gotówce lub rzeczowego).

15. W promocji nie biorą udziału karty podarunkowe wymienione z bonów podarunkowych Libero Katowice.

16. Doładowania Promocyjne zostają aktywowane oraz zachowują ważność w okresie ważności karty podarunkowej, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Karty Podarunkowej.

17. Uczestnik Promocji potwierdza odbiór promocyjnej karty podarunkowej Libero Katowice, składając własnoręczny podpis na liście odbioru karty podarunkowej Libero Katowice. Wymogiem uczestnictwa w promocji jest całkowite, czytelne wypełnienie i podpisanie listy.

§ 3 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Doładowania Promocyjnego przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub w przypadku awarii systemu kasowego kart podarunkowych lub z powodu zakończenia Promocji w wyniku wyczerpania limitu Doładowań promocyjnych wskazanego w § 2 pkt 10 powyżej.

2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, w tym w szczególności za tryb i sposób realizacji Doładowania promocyjnego przyznanego w Promocji.

2-19 LISTOPADA

Z KARTĄ LIBERO 20% WIĘCEJ



DOKŁADAMY BONUS

DO KART LIBERO

*liczba kart objętych promocją ograniczona

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się przez Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Karty Podarunkowej oraz zgodę jej Uczestnika na warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem.
2. Regulamin Promocji oraz Regulamin Karty Podarunkowej dostępne są w Punkcie Informacji Libero Katowice wskazanym w § 1, pkt 4 oraz na stronie internetowej Libero Katowic: www.liberokatowice.pl
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, oraz innych właściwych ustaw.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 dot. RODO oraz ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2014 poz. 1182). Przystępując do niniejszej akcji promocyjnej, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Projekt Echo 120 Sp. z o.o. Sp. k., z siedzibą w Kielcach (25-323), Al. Solidarności 36, z przeznaczeniem do wykorzystania ich w celach rozliczeniowo księgowych. Każdej osobie, która podała swoje dane osobowe, przysługuje prawo do usunięcia, sprostowania lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo sprzeciwu oraz prawo do skorzystania z cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody do momentu jej wycofania. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego
5. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym regulaminem dokonana przez Organizatora może być kwestionowana wyłącznie na drodze postępowania reklamacyjnego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji i nie wpłynie na pogorszenie warunków Uczestnictwa.
7. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności czynności prowadzonej promocji z niniejszym regulaminem, przysługuje uczestnikowi Promocji w ciągu 7 dni od dnia zakończenia Promocji nie później niż do 26 listopada 2022 r. (decyduje data nadania przesyłki). Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej na adres: Biuro Dyrekcji Libero Katowice, ul. Kościuszki 229, 40-600 Katowice. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi pisemnie Uczestnika Promocji o jej rozstrzygnięciu. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez Uczestnika Promocji, pomimo jej dwukrotnego awizowania, przesyłkę z odpowiedzią na reklamację uznaje się za dostarczoną. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, numer telefonu kontaktowego, kserokopię paragonów zakupu karty podarunkowej i dokładny opis oraz powód reklamacji. Powyższe zapisy nie wyłączają, nie ograniczają ani nie zawieszają uprawnień Klienta związanych z nabytym towarem/ wykonaną usługą (w tym składania reklamacji co do ich jakości) wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym z przepisów Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.