



## REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ zrób zdjęcie i wygraj zakupy W GALERII LIBERO („Regulamin”)

### Definicje

1. „Organizator” – JU: Spółka z o.o. z siedzibą w Rybniku przy ul. Raciborskiej 35a, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000387210, o kapitale zakładowym w wysokości: 61 950,00 PLN, NIP: 642-31-57-605, która odpowiedzialna jest za publikację zadania konkursowego, regulaminu, wyłonienie zwycięzców i współorganizację konkursu.
2. „Fundator” – podmiot fundujący Nagrody konkursowe. Fundatorem Nagród konkursowych jest JU: Spółka z o.o. z siedzibą w Rybniku przy ul. Raciborskiej 35a, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000387210, o kapitale zakładowym w wysokości: 61 950,00 PLN, NIP: 642-31-57-605, która odpowiedzialna jest za publikację zadania konkursowego, regulaminu, wyłonienie zwycięzców i współorganizację konkursu.
3. Beneficjent – podmiot na rzecz którego realizowany jest Konkurs tj. Galeria Libero - Projekt 120 sp. z o. o. sp. k. z siedzibą w Kielcach 25-323, przy Alei Solidarności 36, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007025, NIP 657-023-09 12.
4. „Konkurs” – Konkurs pt.: zrób zdjęcie i wygraj zakupy! KONKURS opisany niniejszym Regulaminem organizowany przez Organizatora, w okresie i na warunkach opisanych Regulaminem.
5. „Regulamin” – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora, Fundatora, Beneficjenta oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora i Fundatora i Koordynatora oraz prawa i obowiązki Uczestników i Zwycięzców Konkursu w związku z ich udziałem w Konkursie.
6. „Serwis” – serwis internetowy, fanpage na portalu Instagram, którego właścicielem jest Beneficjent, dostępny pod nazwą @libero\_katowice, w którym organizowany jest Konkurs.
7. „Uczestnik Konkursu” – użytkownik sieci Internet, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu.
8. „Zadanie Konkursowe” – praca Uczestnika Konkursu polegająca na wykonaniu zadania, którego treść wskazana jest w §7. Regulaminu.
9. „Komisja Konkursowa” – powołana przez Koordynatora w celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu. Komisja w składzie 3 osób.
10. „Nagrody” - ufundowane przez Fundatora, nagrody dla Zwycięzców Konkursu, wskazane w treści postanowień §9 Regulaminu, przyznawane na zasadach opisanych Regulaminem.
11. „Zwycięzca Konkursu” – Uczestnik Konkursu, któremu Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę na podstawie oceny wykonanego przez Uczestnika Zadania Konkursowego. W Konkursie zostanie wyłonionych 2 Zwycięzców.

## **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem Internetu w Serwisie, w okresie wskazanym w treści postanowień § 3 Regulaminu.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Serwisu na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu.
3. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w treści Regulaminu.
4. Istotą Konkursu jest wyłonienie 5 Zwycięzców Konkursu w drodze oceny nadesłanych przez Uczestników Konkursu Prac Konkursowych oraz zebranie największej ilości reakcji pod zgłoszeniem konkursowym, przez Komisję Konkursową.
5. Zasady ustalania wyników Konkursu oraz przyznawania Nagród opisane są w § 8 - 10 Regulaminu.
6. Konkurs ma na celu promocję Beneficjenta .
7. Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń wobec serwisu Facebook w związku z udziałem w Konkursie. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem rozstrzygane będą pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób związany, sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook.

## **§ 2. Obszar**

1. Konkurs ma charakter ogólnopolski (jest organizowany na terytorium RP), jest ogłaszany w Serwisie i kierowany do użytkowników sieci Internet.

## **§ 3. Termin**

1. Konkurs odbywa się w okresie od dnia 26 listopada 2023 roku (data rozpoczęcia Konkursu) do dnia 11 grudnia 2023 roku godz. 12:00 (data zakończenia Konkursu).
2. Komisja Konkursowa wyłoni Zwycięzców Konkursu do dnia 11 grudnia 2023 roku do godziny 12:00.
3. Ogłoszenie Zwycięzców Konkursu nastąpi do dnia 11 grudnia 2023 roku, do godziny 13:00 w Serwisie poprzez wskazanie imienia i nazwiska Zwycięzców Konkursu. Dodatkowo Zwycięzcy Konkursu zostaną w tym samym dniu, poinformowani o zwycięstwie w Konkursie, za pomocą komentarza pod postem konkursowym oraz wiadomości przesłanej za pośrednictwem serwisu Facebook..

## **§ 4. Uczestnictwo w Konkursie**

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny z tym zastrzeżeniem, iż uczestnictwo w Konkursie wymaga dostępu do sieci Internet i uprzedniego założenia konta (profilu) na portalu Facebook. Do Konkursu mogą zgłaszać się wyłącznie osoby fizyczne, które:
  - a) zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły lat osiemnaście oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) spełniają inne warunki określone w niniejszym Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani też członkowie organów zarządzających Organizatora, Fundatora, Beneficjenta, a także członkowie Komisji Konkursowej, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, dzieci, rodziców oraz rodzeństwo.

## **§ 5. Zgłoszenie Uczestnictwa w Konkursie**

1. Celem zgłoszenia woli swojego uczestnictwa w Konkursie, osoba zainteresowana uczestnictwem w Konkursie, a jednocześnie spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w szczególności w treści postanowień § 4 Regulaminu, winna dokonać zgłoszenia swojego Zadania Konkursowego do Konkursu zgodnie z postanowieniami ust. 2 i ust. 3 poniżej.
2. Zgłoszenia woli uczestnictwa w Konkursie dokonuje się w Serwisie w terminie wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 1 Regulaminu.

3. Internauta zainteresowany uczestnictwem w Konkursie, celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, ma za zadanie spełnić łącznie następujące warunki:

a) zaznajomić się z treścią Regulaminu,

b) w okresie trwania Konkursu, wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 1 Regulaminu wykonać, opisane w §6, Zadanie Konkursowe będące przedmiotem Konkursu i zamieścić je w sekcji komentarzy pod postem ogłaszającym Konkurs,

c) w określonych wypadkach podać dodatkowe dane umożliwiające wydanie Nagrody i spełnienie innych wymaganych przez Regulamin obowiązków

4. Zgłoszenia uczestnictwa nadesłane po upływie terminu opisanego w § 3 ust. 1 nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie.

5. Weryfikacji zgłoszeń dokonuje Komisja Konkursowa. Zgłoszenia nadesłane w okresie przyjmowania zgłoszeń, wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 1, zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie po uprzedniej weryfikacji, pod kątem spełnienia warunków uprawniających do ich przyjęcia do Konkursu. Jeżeli dany użytkownik nie spełnia warunków uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie, w szczególności na skutek naruszenia postanowień Regulaminu, wówczas Komisja Konkursowa podejmie decyzję o niedopuszczeniu takiego użytkownika jako Uczestnika Konkursu.

## **§ 6. Dane Osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Beneficjent Konkursu, który przetwarza dane w celu wypełnienia swoich zadań związanych z organizacją konkursu. Kontakt z Beneficjentem możliwy jest przy wykorzystaniu danych korespondencyjnych wskazanych w Definicje (punkt 3).

2. W celu realizacji praw związanych z ochroną danych osobowych należy przesłać wiadomość pisemną na następujący adres Administratora: Galeria Libero - Projekt 120 sp. z o. o. sp. k. z siedzibą w Kielcach 25-323, przy Alei Solidarności 36.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora w celu i zakresie niezbędnym do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, informowania o wynikach Konkursu, wyłonienia Zwycięzców oraz nagrodzenia Zwycięzców oraz ewentualnych reklamacji Uczestników Konkursu na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody art. 6 ust 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1) (dalej RODO) oraz w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit c RODO).

4. Dane osobowe będą udostępniane wyłącznie organom uprawnionym na podstawie obowiązujących przepisów prawa oraz Organizatorowi w celu realizacji ciążyących na nim obowiązków w związku z Konkursem.

5. Dane osobowe przetwarzane będą przez okres trwania Konkursu, a następnie przez okres 21 dni od daty zakończenia Konkursu w związku z rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji Uczestników. Po tym okresie przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa m.in. przepisów podatkowych.

6. Każdy Uczestnik, którego dane osobowe przetwarzane są przez Administratora, ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, a także ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

7. Uczestnikowi Konkursu, którego dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz warunkujące uczestnictwo w Konkursie.

9. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych, w tym wizerunku, jeżeli został udostępniony przez Administratora w celu udziału w Konkursie, a w wypadku zwycięstwa w Konkursie, również w celu zamieszczenia imienia i nazwiska na profilu Beneficjenta.

Ponadto Uczestnik oświadcza, że rozumie, iż udzielenie przedmiotowej zgody jest dobrowolne, jak również oświadcza, że zapoznał się z treścią polityki prywatności Beneficjenta dostępną pod adresem <https://liberokatowice.pl/polityka-prywatnosci/> został poinformowany o przysługujących mu prawach, w tym prawie do wycofania zgody w każdym czasie, przy czym cofnięcie udzielonej zgody nie wpływa w jakikolwiek sposób na legalność przetwarzania przed jej wycofaniem oraz oznacza wycofanie zgłoszenia z Konkursu.

10. W wypadku, gdyby w ramach wykonywania Zadania Konkursowego doszło do przetwarzania po stronie Beneficjenta wizerunku Uczestnika lub innych osób, których wizerunek został utrwalony w Zadaniu Konkursowym, Uczestnik Konkursu, który wykonał Zadanie Konkursowe, wyraża zgodę oraz zapewnia przeniesienie w sposób nieodwołalny oraz nieograniczony terytorialnie i czasowo wszelkich majątkowych praw autorskich, w tym praw

pokrewnych, na to, aby wizerunek, (jeśli wynika to z charakteru Zadania Konkursowego) tego Uczestnika oraz innych osób przedstawiony w Zadaniu Konkursowym (zwanym również dalej „Utworem” w rozumieniu Ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. z o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r., poz. 880 z późn. zm.)) wraz z imieniem i nazwiskiem, bądź innymi danymi do przetwarzania, których Beneficjent jest upoważniony, jeżeli Beneficjent uzna to za stosowne - w całości lub w postaci dowolnych fragmentów, zostały wykorzystane w dowolnych kanałach dystrybucji, z których korzysta Beneficjent (w szczególności w sieci Internet, na kanałach YouTube, Facebook, Instagram, WWW, promocja online). Zgoda wyrażona zostaje na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na wszelkiego rodzaju nośnikach oraz jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie);
- b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi elektronicznymi, wszelkimi technikami wideo;
- c) wprowadzanie do pamięci komputera;
- d) nadawanie za pomocą sieci przewodowej i bezprzewodowej, w tym sieci Internet (Intranet) lub podobnej;
- e) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju mediach;
- f) wprowadzenie do obrotu i dystrybucji;
- g) wykorzystanie na innych polach eksploatacji wynikających z przeznaczenia i charakteru utworów;
- h) sporządzenie kopii i opracowań utworów dowolną techniką, ich zwielokrotnienie i wprowadzenie do obrotu w całości lub w części;
- i) sporządzanie materiałów na podstawie wskazanych utworów oraz wprowadzanie do obrotu;
- j) modyfikowanie Utworu w dowolny sposób.

11. Uczestnik nie będzie sobie rościł autorskich praw majątkowych do Zadania Konkursowego, w którym został wykorzystany jego wizerunek oraz przenosi na Beneficjenta wyłączne prawo do wykonywania zależnych praw autorskich związanych z Zadaniem Konkursowym. W wypadku zgłoszenia w związku z wymienionymi wyżej prawami roszczenia jakiegokolwiek strony trzeciej, w szczególności osoby, której wizerunek, głos lub wypowiedź zawierały się w Zadaniu Konkursowym przesłanym przez Uczestnika, Uczestnik, który dokonał zgłoszenia Zadania Konkursowego, zobowiązuje się do zwolnienia Beneficjenta z jakiegokolwiek odpowiedzialności finansowej lub prawnej i wstąpienia w spór na ich miejsce.

## **§ 7. Zadanie Konkursowe**

1. Zadanie konkursowe polega na zrobieniu zdjęcia w przestrzeni Libero Katowice, które ukazuje magiczny klimat świąt. Opublikowania zdjęcia pod postem konkursowym w komentarzu, dodając krótki opis i hashtag #liberokatowice. Nagrody trafią do 5 osób, które uzyskają największą ilość reakcji na swój komentarz. Każdy Uczestnik może wysłać tylko jedno zgłoszenie. W przypadku nadesłania przez uczestnika więcej niż jednego zgłoszenia, przy wyłonieniu zwycięzców będzie brany pod uwagę tylko komentarz pod postem konkursowym, który nadszedł jako pierwszy.
2. Kategorycznie zabronione jest nadsyłanie Zadań Konkursowych zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek osób bez ich zezwolenia.
3. Organizator jest uprawniony do wykluczania Zadań Konkursowych z uczestnictwa w Konkursie z inicjatywy własnej lub na wniosek Komisji Konkursowej, w przypadku, gdy Organizator poweźmie uzasadnione podejrzenie, że zgłoszone do Konkursu Zadanie Konkursowe narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, moralność lub dobre obyczaje, godności lub prawa osób trzecich bądź poweźmie informację, iż prawa do przesłanego Zadania Konkursowego nie przysługują Uczestnikowi, który zgłosił przedmiotowe Zadanie Konkursowe do Konkursu, a także w przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zostało zgłoszone do Konkursu przez kilku Uczestników.
4. Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji dopuszczonego uprzednio Zadania Konkursowego, w przypadku zgłoszenia pod jego adresem uzasadnionych roszczeń osób trzecich z przyczyn podanych w Regulaminie.
5. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego Organizator zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą ogłoszenia wyników - praw autorskich do zgłoszonych w Konkursie Zadań Konkursowych, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, a nagrodzony Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora wszelkie prawa do Zadania Konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w §10 ust. 6 powyżej.
6. Uznaje się, że wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej zawiera się w wartości otrzymanej przez Zwycięzców Konkursu Nagrody.
7. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego w stosunku do Organizatora oraz Beneficjenta i jego następców.

8. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich, w tym w szczególności prawa do wizerunku osób trzecich w związku z Zadaniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia Zadania Konkursowego do Konkursu.

## **§ 8. Tryb wyłonienia Zwycięzców i przyznawania Nagród**

1. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu odbywa się w drodze wyboru zgłoszeń konkursowych, które otrzymały największą ilość reakcji pod postem konkursowym. Nagrody trafią do 5 Uczestników, którzy spełnili wszystkie warunki udziału w Konkursie oraz, których zgłoszenia pod postem otrzymają największą ilość reakcji, Komisja wybierze 5 Uczestników Konkursu, którym przyznana zostanie Nagroda.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru Zadań Konkursowych i wskaże 5 Zwycięzców Konkursu w terminie wskazanym w § 3 ust. 2 Regulaminu.
3. W przypadku gdy do udziału w Konkursie nie zostanie zgłoszone żadne Zadanie Konkursowe lub zgłoszonych Uczestników będzie mniej niż przewidziana liczba Nagród, wówczas Nagrody ulegają w całości lub w odpowiedniej części przypadkowi na rzecz Fundatora.

## **§ 9. Nagrody Konkursu**

1. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody: 5 kart podarunkowych o wartości 100 zł do wykorzystania w Galerii Libero Katowice. Nagrody wydaje Organizator.
2. Odbiór nagród następuje osobiście w Punkcie Informacji na terenie Galerii Libero Katowice.
3. Do nagrody, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 10 % wartości nagrody. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy nagrody głównej, jako 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od łącznej wartości nagrody głównej, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1387). Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest Organizator, który może zgłosić się do Uczestnika w celu podania przez niego dodatkowych danych umożliwiających prawidłowe odprowadzenie podatku (w odpowiednich przypadkach podanie tych danych jest warunkiem otrzymania Nagrody)

## **§ 10. Wydanie Nagród**

1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają powiadomienie o nagrodzeniu w Konkursie drogą elektroniczną za pośrednictwem komentarza pod postem konkursowym oraz wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Facebook. Organizator udostępni listę Zwycięzców w Serwisie oraz wyśle do Zwycięzcy odpowiednią informację.
2. Zwycięzcy Konkursu są zobowiązani w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania powiadomienia, o którym mowa w punkcie poprzedzającym, udzielić odpowiedzi na przedmiotowe powiadomienie drogą elektroniczną (kanałem, który otrzymali powiadomienie) i odebrać osobiście nagrodę w miejscu wskazanym przez Organizatora.
3. W przypadku bezskutecznego upływu terminu opisanego w ustępie 2 powyżej Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji danego Uczestnika i postanowienia o przepadku Nagrody.
4. Nieodebranie Nagrody powoduje utratę prawa do Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Fundatora.
5. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody/Nagród, opisanej w § 9 Regulaminu, ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników Konkursu błędnych danych adresowych. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej tzn. wedle podanych przez Uczestnika Konkursu danych, skutkuje przepadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Fundatora.
7. Możliwy jest wyłącznie osobisty odbiór nagrody.

## **§ 11. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail [sm@juagnecja.pl](mailto:sm@juagnecja.pl) lub poprzez wysłanie do Organizatora wiadomości prywatnej za pośrednictwem Serwisu (wiadomość wysłana za pośrednictwem Instagram Messenger) przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 21 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. O zachowaniu terminu opisanego punktem poprzedzającym Regulaminu, decyduje data nadania reklamacji.

3. Reklamacje wpływające po określonym powyżej terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami punktu 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia od Organizatora roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

## **§ 12. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Konkursu.
2. Pełna treść regulaminu Konkursu jest dostępna pod linkiem dołączonym do posta konkursowego oraz w siedzibie Organizatora.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje w całości.
4. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Koordynator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jej przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.