

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„PAKOWANIE PREZENTÓW”
W GALERII LIBERO
(„Regulamin”)**

Niniejszy Regulamin określa zasady akcji promocyjnej „Pakowanie prezentów”

1. („Promocja”).
2. Organizatorem akcji jest OL-DONE Aleksander Moś, z siedzibą w Siemianowicach Śląskich (41-100), przy ul. Matejki 5, wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) pod numerem NIP: 6431735086, REGON: 384777403,
3. Promocja prowadzona będzie na terenie Galeria Libero przy ul. Kościuszki 229, Katowice („Centrum”).
4. Czas trwania Promocji: 09.12.2023-23.12.2023 w godzinach: 10:00-20:00 . Okres ten obejmuje zgłoszenia do Promocji, natomiast nie obejmuje okresu przeznaczzonego na składanie i rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
5. Promocja odbywa się w dniach: 09.12.2023-23.12.2023*. Punkt Pakowania Prezentów otwarty jest w godzinach 10:00 - 20:00.
6. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy, zarządcy Centrum Libero, najemcy lokali w Centrum lub ich pracownicy, pracownicy serwisu sprzątającego oraz ochrony, ani inne podmioty, biorące bezpośredni udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Promocji. Pracownikiem w rozumieniu powyższych zapisów są także osoby świadczące (na podstawie innych tytułów) usługi tożsame jak na podstawie umowy o pracę.
7. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
8. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji rozstrzyga Organizator.
9. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zarządzenia przerwy technicznej.

II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w okresie 09.12.2023-23.12.2023 dokonają zakupu w Galerii Handlowej Libero.
2. Podstawą udziału w Promocji jest okazanie dowodu zakupu na terenie Galerii Handlowej Libero, udokumentowane na paragonie fiskalnym bądź fakturze (zdjęcia / skany nie będą akceptowane).
3. Tylko towar, którego potwierdzenie zakupu widnieje na paragonie może zostać zapakowany w ramach akcji promocyjnej.
4. Uczestnik Promocji jednorazowo może przekazać Obsłudze Promocji maksymalnie 4 sztuki.
5. **Do Promocji kwalifikują się zakupy** wszelkich produktów lub usług na terenie Centrum, **z wyłączeniem** artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007r. Nr 70, poz. 473 z późn. zmianami), wyrobów tytoniowych oraz dokonane w:
 - a) Aptekach
 - b) Kantorach
 - c) Oddziałach banków
 - d) Supermarkecie Biedronka
6. **Punkt Pakowania Prezentów** zlokalizowany będzie na scenie Galerii Libero, na poziomie 0, naprzeciw sklepów Eobuwie i New Yorker.

7. **Dany paragon może być wykorzystany w Promocji tylko jeden raz.** Ostemplowany paragon, na podstawie którego Uczestnik wziął udział w akcji promocyjnej, podlega automatycznemu wykluczeniu z dalszego użycia w Promocji.
8. Uczestnik może wziąć udział w Promocji max. 10 min przed zamknięciem Punktu Pakowania Prezentów (ostatnie zlecenie zapakowania 19:50).
9. Uczestnik zobowiązany jest do pozostania w strefie promocyjnej w trakcie wykonywania usługi pakowania aż do momentu jej zakończenia.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z promocji towar wielkogabarytowy, czyli taki o niestandardowym wymiarze bądź wadze.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika konkursu/akcji/promocji w przypadku naruszenia zasad współżycia społecznego w myśl treści art.5 Kodeksu Cywilnego.

III. REKLAMACJE

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia reklamacji związanej z Promocją najpóźniej do 30.12.2023.
2. Ewentualne reklamacje należy zgłosić pod rygorem nieważności w formie pisemnej. Reklamacje należy zgłosić na piśmie listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora: z dopiskiem na kopercie: „**Pakowanie prezentów**”.
3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji z jej uzasadnieniem. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa powyżej, nie będą rozpatrywane.
4. Reklamację rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od jej otrzymania, włączając w to wysłanie Uczestnikowi Promocji zawiadomienia o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
5. Niedostosowanie się do procedur składania reklamacji będzie podstawą ich odrzucenia.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu u Dyrekcji Centrum, w siedzibie Organizatora, przy stoisku obsługi Promocji, oraz na stronie internetowej www.liberokatowice.pl.
2. Treść Regulaminu może ulec zmianie w czasie trwania Promocji. Ewentualne zmiany zostaną ogłoszone na www.liberokatowice.pl
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Ewentualne spory związane z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wartości nagrody jaką potencjalnie mógłby otrzymać w Promocji.
6. Wszelkie treści dotyczące Promocji zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.