



## Regulamin Konkursu „Uchwyć Magiczny Moment na Farmie Dyń”

### §1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Uchwyć Magiczny Moment na Farmie Dyń” (dalej: „Konkurs”) jest VISUAL EFFECT z siedzibą przy ul. Korfantego 141-C, 40-154 Katowice (dalej: „Organizator”).
2. Beneficjentem, na rzecz którego realizowany jest Konkurs, jest Galeria Libero - Projekt 120 sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Kielcach 25-323, przy Alei Solidarności 36, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000007025, NIP 657-023-09-12 (dalej: „Beneficjent”).
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony w mediach społecznościowych Beneficjenta na platformie Facebook.

### §2 Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Beneficjenta, jak również osoby współpracujące z nimi na innej podstawie prawnej oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz zobowiązaniem się do jego przestrzegania.

### §3 Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest wykonanie kreatywnego zdjęcia na Farmie Dyń (dalej: „Zgłoszenie”) i umieszczenie go w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Beneficjenta w serwisie Facebook.
2. Zgłoszenia można dokonywać od 4 października 2024 r. do 19 października 2024 r. do godziny 15:00.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę zdjęć, jednak każde Zgłoszenie może zostać nagrodzone tylko raz.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zgłoszeń, które naruszają przepisy prawa, dobre obyczaje lub nie spełniają warunków niniejszego Regulaminu.

#### **§4 Tryb wyłonienia Zwycięzców i przyznawania Nagród**

1. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, których Zgłoszenia uzyskają największą liczbę reakcji (polubień, serduszek) pod postem konkursowym do dnia 19 października 2024 r. do godziny 15:00.

2. W przypadku równej liczby reakcji, Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru Zwycięzcy na podstawie subiektywnej oceny kreatywności i oryginalności Zgłoszenia.

3. Ogłoszenie Zwycięzców nastąpi dnia 19 października 2024 r. o godzinie 15:00 na profilu Beneficjenta w serwisie Facebook.

4. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Facebook, w celu ustalenia szczegółów odbioru nagród.

#### **§5 Nagrody**

1. W Konkursie do wygrania są:

- 2 profesjonalne sesje zdjęciowe o wartości 1000 zł każda,  
- 4 karty podarunkowe o wartości 100 zł każda,

2. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 6 nagród.

3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przekazaniu osobom trzecim.

#### **§6 Wydanie Nagród**

1. Nagrody będą do odebrania osobiście lub zostaną przekazane drogą ustaloną między Zwycięzcą a Organizatorem.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

3. W przypadku, gdy Zwycięzca nie odbierze nagrody w ciągu 14 dni od dnia powiadomienia o wygranej, traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.

#### **§7 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.

2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Zwycięzców i przekazania nagród.

3. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także mogą zażądać ich usunięcia.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Konkursie i odbioru nagrody.

#### **§8 Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej na adres Organizatora w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz opis przedmiotu reklamacji.

3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania, a decyzja Organizatora będzie ostateczna.

4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w formie pisemnej na adres wskazany w reklamacji.

## **§9 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Beneficjenta oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, pod warunkiem, że zmiany te nie wpłyną negatywnie na warunki udziału w Konkursie.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.