

**REGULAMIN KONKURSU
WYGRAJ BILET NA RONALDINHO SHOW
W GALERII LIBERO
(„Regulamin”)**

Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu „WYGRAJ BILET NA RONALDINHO SHOW”

Definicje:

1. **Organizator:** OL-DONE Aleksander Moś, z siedzibą w Siemianowicach Śląskich (41-100), przy ul. Matejki 5, wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) pod numerem NIP: 6431735086, REGON: 384777403.
2. **Konkurs:** konkurs „RUSZAJ PO WYGRANĄ Z RAJDEM ŚLĄSKA I LIBERO KATOWICE” opisany niniejszym Regulaminem organizowany przez Organizatora, w okresie i na warunkach opisanych Regulaminem.
3. **Serwis:** serwis internetowy www.liberokatowice.pl, fanpage na portalu Facebook, w którym zostaną ogłoszone wyniki Konkursu.
4. **Uczestnik Konkursu:** podmiot, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniając warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu.
5. **Komisja konkursowa:** jury powołane w celu dokonania oceny zgłoszeń oraz wyłonienia Beneficjentów; składającą się z przedstawicieli: OL-DONE i Galerii Handlowej Libero.

I. Postanowienia ogólne:

1. Konkurs organizowany będzie na terenie Galeria Libero przy ul. Kościuszki 229, Katowice („Centrum”).
2. Czas trwania konkursu: 03.06.2025 - 19.03.2025 w godzinach 10:00-20:00. Okres ten obejmuje zgłoszenia do Konkursu, natomiast nie obejmuje okresu przeznaczonego na składanie i rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
3. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, pełnoletnie, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy, zarządcy Centrum Libero, najemcy lokali w Centrum lub ich pracownicy, pracownicy serwisu sprzątającego oraz ochrony, ani inne podmioty, biorące bezpośredni udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu. Pracownikiem w rozumieniu powyższych zapisów są także osoby świadczące (na podstawie innych tytułów) usługi tożsame jak na podstawie umowy o pracę.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Konkursie rozstrzyga Organizator.
7. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

II. Zasady uczestnictwa w konkursie:

1. Podstawą udziału w Konkursie jest dokonanie zakupów na kwotę minimum 200,00 zł udokumentowane na paragonie fiskalnym lub fakturze (na maksymalnie dwóch) (zdjęcia/skany nie będą akceptowane), który w Punkcie Odbioru Nagród zostanie wymieniony na formularz konkursowy.
2. Kwoty z paragonów / faktur podlegają sumowaniu. Maksymalna ilość paragonów wynosi 2.
3. Do Konkursu kwalifikują się:
 - a. zakupy wszelkich produktów lub usług na terenie Centrum z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2007r. Nr 70, poz. 473 z późn. zmianami), wyrobów tytoniowych oraz dokonane w:
 - Aptekach;
 - Kantorach;
 - Oddziałach banków;
 - Supermarkecie Biedronka;
 - b. paragony niefiskalne za zakup kart podarunkowych.
4. Do Konkursu kwalifikują się wszystkie paragony z § 2 ust.3 z zastrzeżeniem, że zakup został dokonany w terminie trwania Konkursu (03.06.2025 - 19.06.2025).
5. Paragon o wartości większej niż 200 zł nie upoważnia do odbioru dodatkowych formularzy zgłoszeniowych. (Przykład: paragon o wartości 400 zł nie upoważnia do odbioru 2 formularzy konkursowych itd.)
6. Dany paragon może być wykorzystany w Konkursie tylko jeden raz. Ostemplowany paragon, na podstawie którego Uczestnik wziął udział w Konkursie, podlega automatycznemu wykluczeniu z dalszego użycia w Konkursie.
7. W celu poprawnego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, Uczestnik Konkursu powinien:
 - a. wypełnić formularz zgłoszeniowy otrzymany w Punkcie Obsługi Promocji za dokonanie zakupów zgodnie z § 2 ust.1, zawierający: imię i nazwisko, numer kontaktowy, e-mail oraz zadanie konkursowe: **Z kim chciałbyś/ chciałybyś zagrać w drużynie marzeń w meczu przeciwko Brazylii i dlaczego?**;
 - b. wyrazić zgody na przetwarzanie danych osobowych na formularzu zgłoszeniowym;
 - c. umieścić swoje zgłoszenie w urnie, która znajduje się w Punkcie Obsługi Promocji w Centrum na poziomie 0, pomiędzy sklepami New Yorker oraz Eobuwie.
8. Zgłoszenia uczestnictwa nadesłane po upływie terminu opisanego w § 1 ust. 2 nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika Konkursu w przypadku naruszenia zasad współżycia społecznego w myśl treści art.5 Kodeksu Cywilnego.
10. Zgłoszenia nadesłane w okresie ich przyjmowania, w czasie określonym w niniejszym regulaminie, zostaną zweryfikowane oraz rozpatrzone przez Komisję Konkursową najpóźniej do dnia 20.06.2025.
11. W przypadku naruszenia regulaminu ze strony zgłaszających chęć uczestnictwa, Komisja Konkursowa jest upoważniona do niedopuszczenia takiego zgłoszenia jako Uczestnika Konkursu.

III. Nagrody:

1. Nagrodami w Konkursie są:
12 x Bilet VIP
12 x Bilet PREMIUM
na wydarzenie: Pojedynek Legend, Mecz Polska - Brazylia "Ronaldinho Show" w dniu 21.06.2025 odbywające się na Superauto.pl Stadion Śląski
2. Fundatorami nagród jest: East Movement Sp. Z.o.o, ul. Franciszka Żwirki I Stanisława Wigury 6 C, 38-400 Krosno, Polska. NIP 6842679314
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
4. Zwycięzca Konkursu może wygrać i wykorzystać nagrodę tylko jeden raz podczas czasu trwania Konkursu.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

IV. Rozstrzygnięcie Konkursu:

1. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu odbywa się poprzez ocenę powołanej Komisji Konkursowej, która wyłoni 24 Uczestników Konkursu, którzy spełnili wszystkie warunki udziału w Konkursie oraz, których odpowiedzi na zadane w formularzu zgłoszeniowym pytaniu konkursowym okażą się najbardziej kreatywne.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz ogłosi wyniki w terminie nie późniejszym niż 20.06.2025 do godziny 20:00 na Fanpage LIBERO KATOWICE na portalu Facebook.
3. Zwycięzcy zostaną poinformowani telefonicznie o wygranej. Następnie, wraz z koordynatorem konkursu zostaną ustalone zasady realizacji Nagród konkursowych.
4. Organizator zastrzega, że o przebiegu realizacji Nagród decyduje koordynator konkursu.
5. W przypadku gdy do udziału w Konkursie nie zostanie złożony żaden formularz zgłoszeniowy lub liczba Uczestników Konkursu będzie mniejsza niż przewidziana liczba zaproszeń, wówczas Nagrody ulegają w całości lub w określonej części przypadków na rzecz Organizatora.

V. Reklamacje:

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia reklamacji związanej z Konkursem.
2. Ewentualne reklamacje należy zgłosić pod rygorem nieważności w formie pisemnej. Reklamacje należy zgłosić na piśmie listem poleconym najpóźniej do 21.06.2025 za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora: z dopiskiem na kopercie: **"WYGRAJ BILET NA RONALDINHO SHOW"**
3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji z jej uzasadnieniem. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa powyżej, nie będą rozpatrywane.
4. Reklamację rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od jej otrzymania, włączając w to wysłanie Uczestnikowi Konkursu zawiadomienia o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
5. Niedostosowanie się do procedur składania reklamacji będzie podstawą ich odrzucenia.

III. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Wypełniając wymóg przewidziany w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679

z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej **RODO**) :

1. Administratorem pozyskiwanych danych osobowych – czyli podmiotem decydującym o tym, w jaki sposób i w jakich celach wykorzystywane będą Twoje dane osobowe – jest OL-DONE Aleksander Moś, z siedzibą w Siemianowicach Śląskich (41-100), przy ul. Matejki 5, wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) pod numerem NIP: 6431735086, REGON: 384777403
2. Pozyskane dane osobowe przetwarzane mogą być przez Administratora lub podmioty działające na jego zlecenie w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Promocji – w oparciu o art. 6 RODO na podstawie wyrażonej przez Ciebie zgody.
3. Pozyskane dane osobowe nie będą udostępniane innym odbiorcom niż wskazani wyżej, chyba że podstawą dla tego będą powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub okaże się to niezbędne lub potrzebne dla osiągnięcia wymienionych powyżej celów. Twoje dane osobowe nie będą przekazywane do państw spoza UE i EOG oraz nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w rozumieniu art. 22 RODO, w tym poprzez profilowanie.
4. Pozyskane dane osobowe będą przetwarzane w zakresie czasowym do tego niezbędnym, w szczególności do czasu realizacji wszelkich praw i obowiązków oraz wygaśnięcia wszelkich roszczeń, wynikających bądź związanych z przetwarzanymi danymi osobowymi (np. podatkowych, o charakterze cywilnoprawnym/karnoprawnym).
5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania jest równoznaczna z rezygnacją z udziału w Promocji, bowiem ich podanie jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w promocji.
6. Zgodnie z odpowiednimi przepisami RODO możesz żądać od Administratora –udostępnienia swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, a nadto – przysługuje Ci prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie.
7. Organizator, Administrator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu lub innych danych osobowych.
8. Organizator, Administrator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualną utratę danych osobowych Uczestników Promocji z przyczyn niezależnych od Organizatora, Administratora i Fundatora.
9. Uczestnik wyraża zgodę na publiczne udostępnianie, rozpowszechnianie i wykorzystywanie swojego wizerunku, w szczególności w sieci Internet, utrwalonego w ramach udziału w Akcji, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Akcji Promocyjnej, w którym bierze udział.
10. Wizerunek Uczestnika utrwalony w ramach udziału w Akcji Promocyjnej może być wykorzystywany i rozpowszechniany przez Administratora danych poprzez udostępnienie go w sieci Internet (m.in. strona www.liberokatowice.pl, Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Snapchat, Vine, TripAdvisor) oraz materiałach reklamowych w celach marketingowych

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu u Dyrekcji Centrum, w siedzibie Organizatora, przy stoisku obsługi Promocji, oraz na stronie internetowej www.liberokatowice.pl.
2. Treść Regulaminu może ulec zmianie w czasie trwania Promocji. Ewentualne zmiany zostaną ogłoszone na www.liberokatowice.pl.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Ewentualne spory związane z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wartości nagrody jaką potencjalnie mógłby otrzymać w Promocji.
6. Wszelkie treści dotyczące Promocji zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.